



ANNO 2020- REGOLAMENTO CONCORSO DIVA - Display Italia Viscom Award

DIVA - Display Italia Viscom Award è il concorso internazionale, organizzato da **Display Italia** e **Reed Exhibitions Italia S.r.l.**, dedicato al mondo del P.O.P. del Visual Merchandising e dello Shop Fitting che mette in mostra le migliori soluzioni espositive per il punto vendita, realizzate dai produttori di materiali, studi di progettazione, agenzie creative e aziende committenti (brand e retail industry).

Nel 2020 Il concorso si svolge on line in concomitanza della fiera **Viscom Italia Hyper Reality**, dal 17 al 18 Novembre 2020, presso piattaforma digitale Expo Platform

PARTECIPAZIONE

Il concorso è aperto a produttori, committenti e progettisti (architetti e designer) che intendono partecipare con il loro progetto (materiali espositivi standard e non, utilizzati in campagne di comunicazione svolte entro gli ultimi 2 anni) nelle seguenti categorie, stabilite in base alla destinazione d'uso e alla funzione degli strumenti per la comunicazione di marca e il design espositivo:

- _Materiali POP e Display durevoli
- _Materiali POP e Display non durevoli
- _Shop Fitting
- _Shelf Design
- _Digital Signage
- _Nuove Proposte*
- _Packaging espositivo
- _Retail Design

*I materiali branded o unbranded che non sono mai stati impiegati in iniziative di comunicazione ufficiali verranno iscritti in questa categoria a prescindere dalla tipologia del materiale espositivo.

ISCRIZIONE

Le iscrizioni avvengono tramite la compilazione del modulo allegato bonifico, a partire dal 19 di Ottobre fino al 10 di Novembre 2020. Ogni modulo di iscrizione corrisponde all'iscrizione di una singola opera.

L'ammissione oltre i termini indicati sarà discrezionale e ad appannaggio degli organizzatori.

PRESENZA AL CONCORSO

A) Lo spazio digitale dedicato al concorso sarà visibile all'interno della piattaforma espositivo Expo Platform. Le opere in gara saranno visibili nella sezione dedicata DIVA presenti sul catalogo espositori e prodotti dell'evento Viscom Hyper Reality. La visualizzazione delle aziende e dei prodotti saranno presentate in ordine alfabetico.

B) Ogni opera aggiuntiva iscritta secondo le modalità elencate nel modulo di adesione, verrà inserita nel profilo dell'espositore e visualizzata nel catalogo espositore/prodotti

C) Una volta terminato l'evento digitale della durata di due giorni l'accesso allo showroom espositore rimarrà attivo fino al 19 Dicembre 2020.

D) Il caricamento (upload) dei materiali di comunicazione (video, immagini e descrizioni) all'interno showroom espositore potrà avvenire dal 19 di Ottobre al 16 di Novembre

GIURIA

Gli organizzatori si occuperanno di istituire:

- A)** La **Giuria del concorso DIVA** composta da una Giuria Tecnica e da una Giuria di gara
- B)** La **Giuria tecnica** composta da un Presidente eletto dall'organizzazione tra i brand manager e retail manager più esperti del settore; e da un Vicepresidente, quest'ultimo selezionato tra Architetti, Designer o Direttori di Produzione esperti e tecnici esperti nella progettazione e al design industriale inerente le categorie del concorso. La giuria tecnica oltre a contribuire alla votazione secondo la scheda di valutazione a disposizione delle Giuria del concorso DIVA contribuirà a supportare la Giuria di Gara nella valutazione degli aspetti tecnici inerenti le opere in gara.

- C) I membri della Giuria di gara avranno i medesimi diritti di voto dei membri della Giuria Tecnica cui saranno affiancati dopo essere stati selezionati tra i Retail Manager e i Trade Marketing Manager afferenti diverse
- D) Sarà facoltà del Presidente variare la categoria di gara degli iscritti dopo aver consultato il resto della giuria.
- E) Il numero dei giurati sarà proporzionale alle opere iscritte: in un numero minimo di 5 fino a un numero massimo di 9 componenti, inclusi Presidente e Vicepresidente
- F) La composizione della giuria sarà resa nota a partire dalle due settimane che precedono lo svolgimento della competizione.

REGOLAMENTO DELLA GARA E PREMIAZIONE

Ai sensi dell'art. 6 DPR 430 del 26 ottobre 2001 la gara non costituisce manifestazione a premi ordinaria in quanto il conferimento del premio rappresenta un riconoscimento di merito.

- 1) La giuria si riunirà il giorno precedente alla manifestazione (il 16 di Novembre), su piattaforma Microsoft Teams per videoconferenza e, secondo un calendario di appuntamenti prestabilito, inviteranno ognuno degli iscritti singolarmente a spiegare le caratteristiche dell'opera in gara.
- 2) Gli organizzatori consegneranno le schede di valutazione in formato excel vidimate al Presidente designato.
- 3) Ogni giurato avrà a disposizione una scheda di valutazione per le opere iscritte.
- 4) Le schede saranno strutturate in modo da esprimere un punteggio. Tale punteggio può raggiungere un massimo di 120 punti, ripartiti su 4 segmenti di valutazione:
 - Qualità della comunicazione 30 pt
 - Componente di innovazione 30 pt
 - Capacità di coinvolgimento 30 pt
 - Esecuzione tecnica dell'opera 30 pt
- 5) Ciascun giurato valuterà singolarmente ogni opera in gara.
- 6) Terminata la valutazione, i membri della Giuria si riuniranno in call conference esclusiva per effettuare lo scrutinio delle schede e redigere una classifica per ognuna delle categorie di gara.
- 7) Il Vicepresidente compilerà una scheda di sintesi con i punteggi delle opere.
- 8) I nomi dei vincitori insieme alle loro foto e alle foto del loro display, insieme ai nomi dei partecipanti verranno pubblicati sui siti www.viscomitalia.it e www.displaymagazine.eu in uno specifico reportage entro la settimana successiva la conclusione della gara e sul primo numero della rivista Display Italia successivo alla conclusione della gara.

PREMI

A) In base al punteggio raggiunto da ogni opera, i giudici assegneranno un Attestato di merito come riconoscimento per il **primo, secondo e terzo classificato**, alle tre opere che in ogni categoria avranno raggiunto i punteggi più alti.

Nel caso in cui una categoria presenti un numero di iscritti inferiori a 5, il terzo posto non verrà assegnato.

Nel caso in cui una categoria presenti un numero di iscritti inferiori a 4, il secondo e il terzo posto non verranno assegnati.

B) Qualora due o più opere della stessa categoria presentino il medesimo punteggio sarà facoltà del Presidente decidere se assegnare il riconoscimento **ex equo**, oppure procedere a una votazione per alzata di mano per stabilire una classifica con vincitori univoci per ciascuna delle posizioni rilevanti (primo, secondo e terzo posto).

Nel caso in cui si opti per l'assegnazione ex equo, si procederà comunque alla premiazione del terzo classificato (quarto in ordine assoluto).

C) I visitatori della piattaforma Viscom Hyper Reality che si collegheranno all'interno dello spazio digitale dedicato alla competizione in oggetto, potranno votare tramite bottone virtuale per l'espressione del gradimento (like) una o più opere in gara esprimendo al massimo un voto per ogni opera. All'opera che si aggiudicherà il maggior numero di preferenze verrà inviato un attestato conferma il premio virtuale **Hyper Reality Giuria Popolare**

D) Nell'eventualità che una delle categorie di gara non presenti iscritti, la giuria potrà conferire un **riconoscimento speciale** a quelle opere in gara che presentino peculiarità specifiche per le stesse categorie prive di iscritti.

Per info: marco@tinteunite.it

Marco Oltrona Visconti

Mob.340 3142015